

STÄMPFLI MÉDIAS SPÉCIALISÉS

Stämpfli

DOCUMENTATION MÉDIA 118 SWISSFIRE.CH

Schweizerischer Feuerwehrverband
Fédération suisse des sapeurs-pompiers
Federazione svizzera dei pompieri
Federaziun swizra dals pumpiers



VALABLE À PARTIR DU 1.10.2019



118 SWISSFIRE.CH

Journal des sapeurs-pompiers suisses

118 swissfire.ch – un journal pour les cadres qui compte 60 000 lectrices et lecteurs

118 swissfire.ch est actuellement principalement un journal destiné aux cadres. Il touche toutefois un lectorat de quelque 60 000 personnes, du fait qu'il est mis à disposition dans les casernes des sapeurs-pompiers ou mis en circulation dans des cercles élargis. Chacun des douze numéros annuels de 118 swissfire.ch compte environ 96 pages. Si la première moitié du journal s'adresse principalement aux abonnés et aux lecteurs de Suisse alémanique, on compte dans chaque édition environ 30 % d'articles rédigés en français et 20 % d'articles rédigés en italien. Cette proportion, qui privilégie les minorités par rapport à la majorité alémanique, s'inscrit dans une longue tradition et reflète le rôle de la FSSP, qui accorde également une grande importance au transfert des connaissances.

118 swissfire.ch – un journal qui s'adresse aux acheteurs

Celui qui, en tant que commandant, officier ou responsable du matériel des sapeurs-pompiers doit effectuer des achats trouvera des informations utiles dans 118 swissfire.ch. Des nouveautés et des innovations importantes sont présentées par des articles rédactionnels. Des annonces des principaux fabricants et fournisseurs suisses d'équipements et de véhicules pour sapeurs-pompiers informent sur les nouveaux produits et leurs développements. La liste des points de vente pour des achats avantageux qui y est publiée est d'ailleurs particulièrement intéressante.

118 swissfire.ch en tant qu'instrument de formation

Les abonnés et les lecteurs de 118 swissfire.ch utilisent très volontiers notre magazine en tant qu'instrument de formation et de formation continue. Les rubriques « Engagements » et « En intervention » – qui apportent un éclairage particulier sur la manière dont ont été maîtrisés certains événements ainsi que sur les développements techniques dans le domaine sapeur-pompiers – sont ainsi particulièrement appropriées pour l'instruction.

Plus d'informations sur notre page internet

swissfire.ch

Vos personnes de contact chez Stämpfli



Therese Herren
Conseillère média vente d'annonces
Tél. +41 31 300 63 80
inserate@staempfli.com



Juan Rodriguez
Conseiller média vente d'annonces
Tél. +41 31 300 63 83
inserate@staempfli.com

DOCUMENTATION MÉDIA

Prix des annonces en CHF, sans 7,7% de TVA

Tirage

Tirage total vendu 13363, attesté devant notaire

Langues

Allemand/français/italien combinés

Caractéristiques techniques

Format

A4, 210 × 297 mm

Miroir de page

180 × 277 mm

Papier

Couché

Rabais/commission

Rabais contrat

3 fois 5 %, 6 fois 10 %, 12 fois 15 %

(durant une période d'un an à partir de la commande, changements du format et du sujet possibles)

PR gratuit

(Fr. 5000.– par volume de l'ordre de l'année, une page ½ PR gratuite)

Commission

Pour des agences de publicité reconnues et les intermédiaires, 10 % du prix net

Prix d'abonnements/prix de vente au numéro abonnement national: CHF 75.–

Service d'abonnements

Fédération suisse des sapeurs-pompiers

Barbara Baumgärtner

Tél. +41 31 958 81 18

abonnemente@swissfire.ch

Matériel d'impression

Les données (PDF haute résolution, d'autres après consultation)

Imprimerie

Stämpfli SA, Berne

Conditions générales de vente

Voir sur staempfli-fachmedien.ch/fr
(« documentation média »)

Frais administratifs

Si des annonces sont modifiées ou annulées après la date butoir, nous facturons un forfait pour frais administratifs.

Traitement de données/mise en page

Les adaptations, prestations créatives (traitement d'image et de texte, etc.) sont facturées séparément en fonction du travail effectif.

Parution/planning et les thèmes

La revue est publiée chaque mois depuis 146 ans.

Délai d'insertion

Toujours le 10 du mois précédant la parution, respectivement au jour ouvrable qui suit

N°	Dates des parutions	Thèmes spéciaux
1	06.01.2020	
2	07.02.2020	
3	06.03.2020	Interschutz
4	03.04.2020	Avant-première Suisse Public
5	01.05.2020	Suisse Public et Assemblées des délégués de FSSP
6	08.06.2020	
7	10.07.2020	
8	07.08.2020	
9	04.09.2020	
10	02.10.2020	
11	06.11.2020	
12	04.12.2020	

Prix brut (en couleurs ou noir-blanc)

Grandeur	Format (largeur x hauteur)	Prix
1/1 page*	216 x 303 mm (franc-bord A4 incl. 3 mm coupure)	3650.–
1/2 page	88 x 277 mm verticale ou 180 x 136 mm horizontale*	1900.–
1/2 page franc-bord	109 x 2303 mm verticale incl. 3 mm coupure 216 x 204 mm horizontale incl. 3 mm coupure	1900.–
1/4 page	88 x 136 mm verticale ou 180 x 66 mm horizontale	1260.–
1/8 page verticale	57 x 105 mm ou horizontale 88 x 66 mm	655.–

* Annonces débordantes: 1/1 page dans supplément, 1/2 page 10 % supplément du prix brut

Emplacements spéciaux

1 ^{re} page (= première page à droite, vis-à-vis 2 ^e page de couverture)	3950.–
2 ^e page de couverture	3950.–
4 ^e page de couverture	3950.–
1/4 page haute 390 x 66 mm	1386.–
1/8 page bas 390 x 30 mm	720.–
1/6 page verticale 57 x 136 mm, placé dans le sommaire	1085.–
Autres emplacements fixes: 10 % de supplément du prix brut	

Annonces adjointes au texte rédactionnel

Grandeur	Format (largeur x hauteur)	Prix
Page Junior	136 x 184 mm (plus 3 mm coupure en bas et à droite)	2280.–
1/2 page horizontale	180 x 136 mm	2280.–
1/3 page verticale	57 x 277 mm ou horizontale 180 x 89 mm	1765.–
1/4 page horizontale	180 x 66 mm	1515.–
1/6 page verticale	57 x 136 mm ou horizontale 118 x 89 mm	985.–
1/8 page bannière	180 x 30 mm	785.–

Placement logo

Pour que le nom de votre entreprise apparaisse dans les articles sous la rubrique « Des services du feu », le logo de votre entreprise peut être placé dans l'encadré « Données techniques véhicule ».

Logo 1 colonne	150.–
Logo 2 colonne	200.–

Prérequis: un volume de commandes annuel de CHF 5000.–

Frais de conception du manuscrit

Conception par Stämpfli SA

D'après travail effectif

Liste des fournisseurs

Grandeur	En couleurs
1 cadre, 85 x 15 mm, pour 12 éditions	2100.–
Chaque champ supplémentaire: 25 % de rabais	
De janvier à décembre, publication sur internet incluse (swissfire.ch)	

Reportages publicitaires

Grandeur	Format (largeur x hauteur)	Prix
1/1 page	180 x 277 mm	3650.–
1/2 page horizontale	180 x 136 mm	1900.–
Demandez notre notice		

Prix pour des annonces dans la partie française

Parution d'une annonce en langue allemande et une annonce en langue française dans le même numéro 50 % de rabais sur le prix de l'annonce en langue française

Encarts libres/encarts agrafés

Valeur publicitaire	jusqu'à 50g	3650.–
Frais techniques	Encart agrafé/présentation	680.–/750.–
	Encart libre	1350.–
Frais de port	Encart jusqu'à 50g	1150.–
	Encart agrafé jusqu'à 50g	450.–

En ligne

Bannière	Format (largeur x hauteur)	Prix
Bannière	890 x 132 pixels	985.– par mois
Skyscraper	312 pixels	985.– par mois
RP avec image et texte	max. 500 signes (Liens vers une page externe)	1100.– par mois
RP avec video et texte	max. 500 signes	1100.– par mois

Données

Fichier PDF de qualité en résolution d'impression (300 dpi) avec polices intégrées. Fichiers d'images (JPG, PSD, PDF, TIFF), y c. profil en couleur. JPEG en qualité maximale. Les modifications de données non conformes seront facturées selon frais effectifs.

En ligne

Le nombre de bannière est limité à deux par semaine, ce qui représente une possibilité de publicité très exclusive !

Format (largeur x hauteur)	Grandeur	Prix
700 x max. 23 pixels	max. 500 KB	700.– par d'insertion

Editeur/rédaction

Fédération suisse des sapeurs-pompiers

Morgenstrasse 1

Case postale

3073 Gümligen

Tél. +41 31 958 81 18

Fax +41 31 958 81 11

swissfire.ch

Rédacteur en chef

Walter Pfammatter

w.pfammatter@swissfire.ch

Votre interlocuteur auprès de la Fédération suisse des sapeurs-pompiers

Walter Pfammatter

Rédacteur en chef

Tél. +41 31 958 81 30

w.pfammatter@swissfire.ch



Isabelle Grünenwald

Rédactrice en chef adj. partie allemande et coordination

Tél. +41 31 958 81 22

i.gruenenwald@swissfire.ch



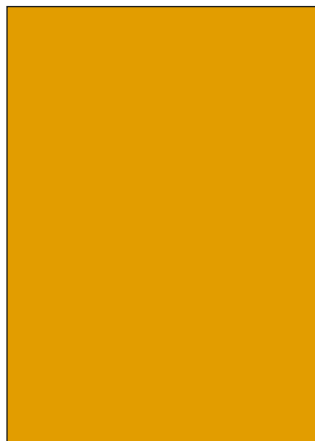
Marco Moser

Rédacteur 118 swissfire.ch

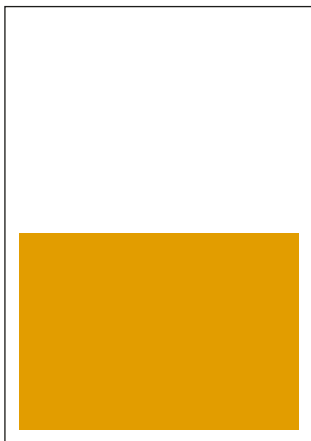
Tel. +41 31 958 81 12

m.moser@swissfire.ch

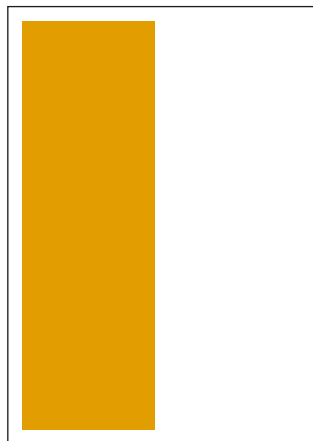




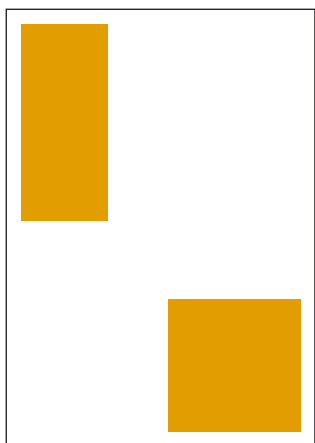
1/1 page
216 × 303 mm
(débords 3 mm inclus)



1/2 page horizontale
180 × 136 mm

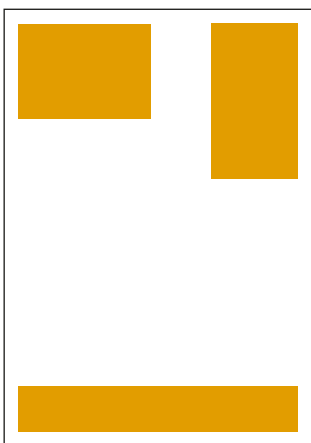


1/2 page verticale
88 × 277 mm



1/6 page verticale (en haut)
57 × 136 mm

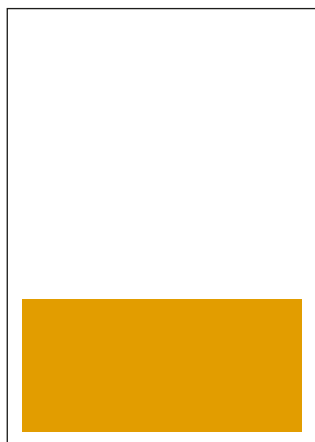
1/6 page horizontale (en bas)
118 × 89 mm



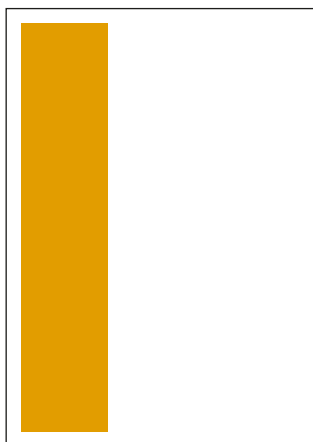
1/8 page verticale (en haut)
57 × 105 mm

1/8 page horizontale (en haut)
88 × 66 mm

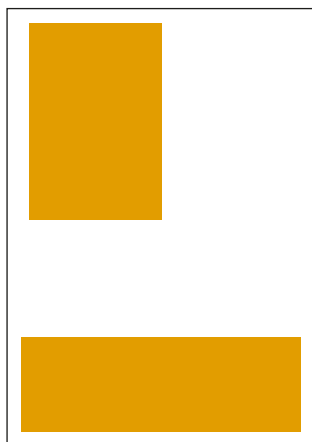
1/8 page bannière (en bas)
180 × 30 mm



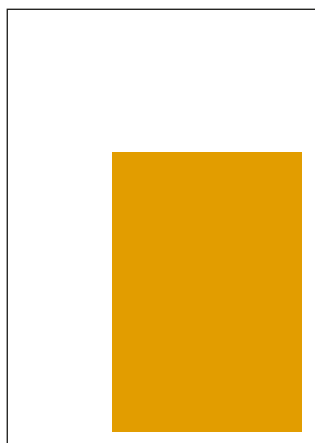
1/3 page horizontale
180 × 89 mm



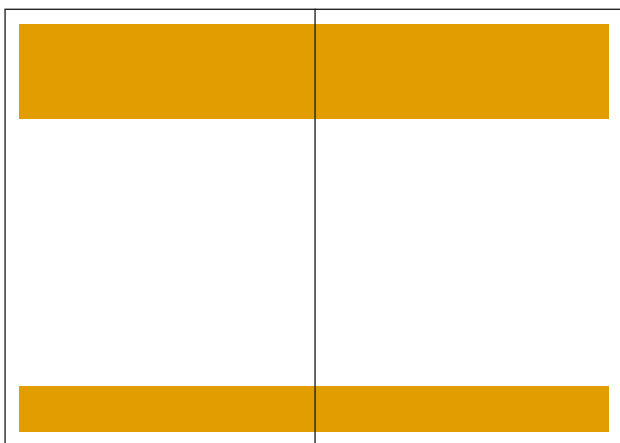
1/3 page verticale
57 × 277 mm



1/4 page verticale (en haut)
88 × 136 mm
1/4 page horizontale (en bas)
180 × 66 mm



Page Junior
136 × 184 mm



1/4 page panorama (en haut)
390 × 66 mm
1/8 page panorama (en bas)
390 × 30 mm

FÉDÉRATION SUISSE DES SAPEURS-POMPIERS (FSSP)

L'éditeur

La Fédération suisse des sapeurs-pompiers représente les quelque 84 000 hommes et femmes servant dans l'un des quelque 1300 services du feu en Suisse et dans la principauté de Liechtenstein. La FSSP regroupe également, à travers l'Association suisse des sapeurs-pompiers professionnels, quelque 1400 sapeurs-pompiers professionnels travaillant dans les 16 corps de sapeurs-pompiers professionnels de Suisse. Mais la FSSP veut être davantage qu'une représentante de sapeurs-pompiers. Elle veut également participer au niveau de la conception et de la formation. De cette manière, elle assure le transfert de connaissances à l'échelle de la Suisse. De plus, la FSSP est une entreprise de services moderne et novatrice, qui travaille de manière orientée vers les performances et le succès. Elle soutient les associations cantonales, relie les différentes régions linguistiques de Suisse et est politiquement neutre. Enfin, la FSSP assure également le lien avec les partenaires nationaux de la protection de la population et agit à l'échelle internationale.

La FSSP est l'éditrice de 118 swissfire.ch, le journal des sapeurs-pompiers suisses. Ce mensuel trilingue d'environ 96 pages est une revue spécialisée reconnue dans le domaine des sapeurs-pompiers, de la gestion des catastrophes et de la protection de la population.

STÄMPFLI SA

Communication – à échelle humaine

Nous commercialisons une quarantaine de publications (en ligne et imprimées) sur la base de mandats, en gardant toujours à l'esprit le succès de nos clients. Dans ce cadre, nous restons en étroit contact avec les rédactions et avec vous en tant qu'annonceurs, afin d'obtenir des résultats optimaux. Nous vous aidons volontiers pour la planification, la présentation et la disposition de vos messages publicitaires sur internet et dans les éditions imprimées. Nous connaissons les exigences et les spécialités des différentes publications et veillons à ce que votre annonce paraisse dans la bonne présentation, au bon endroit, dans la bonne taille, au bon moment et dans la bonne publication.

Aimeriez-vous un conseil global, un devis ou avez-vous des questions sur les différentes publications? N'hésitez pas à nous appeler au +41 31 300 63 80/83 ou à nous envoyer un courriel à l'adresse suivante inerate@staempfli.com.

Cinq domaines de prestations

STÄMPFLI COMMUNICATION

L'agence de communication

Pour les idées, la conception et la mise en œuvre, pour les médias classiques et les nouveaux médias, pour les besoins de la communication d'entreprises et communication marketing.

STÄMPFLI MÉDIAS SPÉCIALISÉS

Le prestataire d'édition

Pour l'élaboration et la mise en œuvre de concepts de publication et de commercialisation intermédiaiques, pour la vente d'espaces publicitaires, pour le suivi et la fidélisation de clients, ainsi que pour l'acquisition de nouveaux abonnés/es et lecteurs/trices.

STÄMPFLI INTERNET

L'agence internet

Pour le design, le contenu et la technique; pour des sites internet, des boutiques en ligne et des solutions mobiles; pour le marketing en ligne, l'optimisation de moteurs de recherche et les médias sociaux.

STÄMPFLI SYSTÈMES DE PUBLICATION

Le concepteur de processus

Pour la gestion de contenu, les systèmes de rédaction et le Media Asset Management (MAM), pour la gestion d'informations relatives aux produits (PIM) avec une gestion et une préparation efficaces des données dans tous les canaux.

STÄMPFLI PRODUCTION

L'imprimerie

Pour le correctorat et le lectorat, pour le prépresse, l'impression numérique et offset, la reliure, la logistique et le stockage.

Intégration verticale du concept à la mise en œuvre des moyens de communication

Intégration horizontale des canaux de communication



Certificats

Management de la qualité: ISO 9001 depuis 1995
Gestion de l'environnement: ISO 14001 depuis 2013
Management du risque: ONR 49001 depuis 2004
Exploitation durable de la forêt (papier): FSC COC depuis 2004
Certification Ugra PSO: ISO 12647-2 depuis 2014

Stämpfli SA

Wölflistrasse 1
Case postale
3001 Berne

Tél. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tél. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

*Communication
à échelle humaine*