

STÄMPFLI SERVICE D'ÉDITIONS

Stämpfli

DOCUMENTATION MÉDIA 2017 118 SWISSFIRE.CH

Schweizerischer Feuerwehrverband
Fédération suisse des sapeurs-pompiers
Federazione svizzera dei pompieri
Federaziun swizra dals pumplers



118 SWISSFIRE.CH

Journal des sapeurs-pompiers suisses

118 swissfire.ch – un journal pour les cadres qui compte 60 000 lectrices et lecteurs

118 swissfire.ch est actuellement principalement un journal destiné aux cadres. Avec un tirage d'environ 15 000 exemplaires, il touche toutefois un lectorat de quelque 60 000 personnes, du fait qu'il est mis à disposition dans les casernes des sapeurs-pompiers ou mis en circulation dans des cercles élargis. Chacun des douze numéros annuels de 118 swissfire.ch compte environ 104 pages. Si la première moitié du journal s'adresse principalement aux abonnés et aux lecteurs de Suisse alémanique, on compte dans chaque édition, environ 30% d'articles rédigés en français et 20% d'articles rédigés en italien. Cette proportion, qui privilégie les minorités par rapport à la majorité alémanique, s'inscrit dans une longue tradition et reflète le rôle de la FSSP, qui accorde également une grande importance au transfert des connaissances.

118 swissfire.ch: un journal qui s'adresse aux acheteurs

Celui qui, en tant que commandant, officier ou responsable du matériel des sapeurs-pompiers doit effectuer des achats trouvera des informations utiles dans 118 swissfire.ch. Des nouveautés et des innovations importantes sont présentées par des articles rédactionnels. Des annonces des principaux fabricants et fournisseurs suisses d'équipements et de véhicules pour sapeurs-pompiers informent sur les nouveaux produits et leurs développements. La liste des points de vente pour des achats avantageux qui y est publiée est d'ailleurs particulièrement intéressante.

118 swissfire.ch en tant qu'instrument de formation

Les abonnés et les lecteurs de 118 swissfire.ch utilisent très volontiers notre magazine en tant qu'instrument de formation et de formation continue. Les rubriques «Engagements» et «En intervention» – qui apportent un éclairage particulier sur la manière dont ont été maîtrisés certains événements ainsi que sur les développements techniques dans le domaine sapeur-pompier – sont ainsi particulièrement appropriées pour l'instruction.

Plus d'informations sur notre page internet

swissfire.ch

Vos personnes de contact chez Stämpfli

Therese Herren
Conseillère à la clientèle
Tél. +41 31 767 83 30
therese.herren@staempfli.com



Stefan Wyser
Conseiller clientèle
Tél. +41 31 300 63 81
stefan.wyser@staempfli.com



DOCUMENTATION MÉDIA

Prix des annonces en CHF, sans 8% de TVA

Tirage

Tirage total vendu: 1445, attesté par-devant notaire (dont 12 986 abonnements payants, 1268 exemplaires commandements et 440 abonnements gratuits)

Langues

Allemand/français/italien/rhêto-roman combinés

Caractéristiques techniques

Format

A4, 210 × 297 mm

Miroir de page

180 × 277 mm

Matériel d'impression

Les données (PDF haute résolution, d'autres après consultation)

Parution/planning et les thèmes

La revue est publiée chaque mois en 143 ans.

Délai d'insertion

Toujours le 10 du mois précédant la parution, respectivement au jour ouvrable qui suit

N°	Dates des parutions	Thèmes spéciales
1	06.01.2017	
2	03.02.2017	
3	03.03.2017	
4	07.04.2017	Suisse Public, numéro spécial Naturgewalt
5	08.05.2017	numéro spécial Nutzfahrzeuge
6	02.06.2017	Suisse Public
7	07.07.2017	
8	07.08.2017	Suisse Public Nachlese
9	08.09.2017	
10	06.10.2017	numéro spécial Persönliche Schutzausrüstung
11	03.11.2017	
12	08.12.2017	

Prix brut (en couleurs ou noir-blanc)

Grandeur	Format (largeur x hauteur)	Prix
1/1 page	216 x 303 mm (randabfallend A4 inkl. je 3 mm Beschnitt)	3650.–
1/2 page verticale	88 x 277 mm ou horizontale 180 x 136 mm	1900.–
1/4 page verticale	88 x 136 mm ou horizontale 180 x 66 mm	1260.–
1/8 page horizontale	88 x 66 mm	655.–

Emplacements spéciaux

1 ^{re} page (= première page à droite, vis-a-vis 2 ^e page de couverture)		3950.–
2 ^e page de couverture		3950.–
4 ^e page de couverture		3950.–
1/6 page verticale 57 x 136 mm, placé dans le sommaire		1085.–
Autres emplacements fixes: 10% de supplément du prix brut		

Annonces adjointes au texte rédactionnel,

Grandeur	Format (largeur x hauteur)	Prix
Page Junior	136 x 184 mm	2280.–
1/2 page horizontale	180 x 136 mm	2280.–
1/3 page verticale	57 x 277 mm ou horizontale 180 x 89 mm	1765.–
1/4 page horizontale	180 x 66 mm	1515.–
1/6 page verticale	57 x 136 mm ou horizontale 118 x 89 mm	985.–
1/8 page bannière	180 x 30 mm	785.–

Annonces dans le texte

Grandeur	Format (largeur x hauteur)	Prix
1/4 page horizontale	180 x 66 mm	1650.–
1/8 page bannière	180 x 30 mm	850.–

Annonces débordantes

Les formats suivants sont possibles: 1/1 page, 1/2 page horizontale et 1/3 page verticale
1/1 page sans supplément, 1/2 et 1/3 page: 10% de supplément du prix brut
Veuillez demander les dimensions requises, débords inclus.

Annonces Panorama

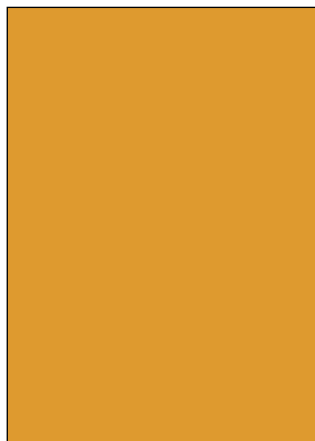
10% de supplément du prix brut

Prix pour des annonces dans la partie française

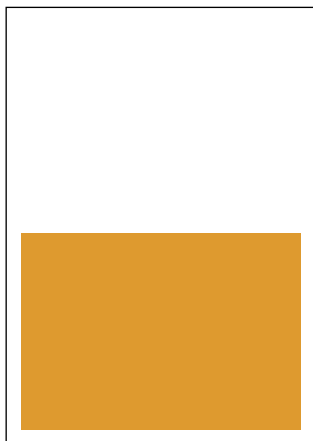
Parution d'une annonce en langue allemande et une annonce en langue française dans le même numéro: 50% de rabais sur le prix de l'annonce en langue française

frais de conception du manuscrit

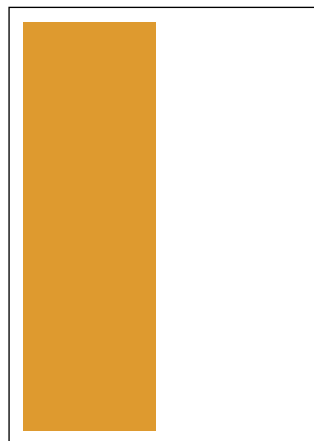
70.–



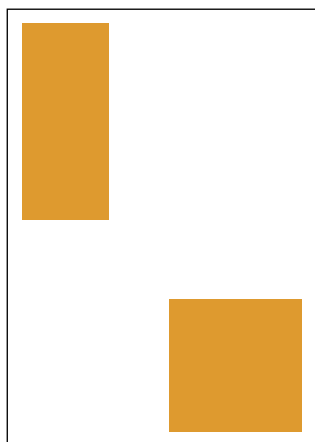
1/1 page
216 × 303 mm
(débords 3 mm inclus)



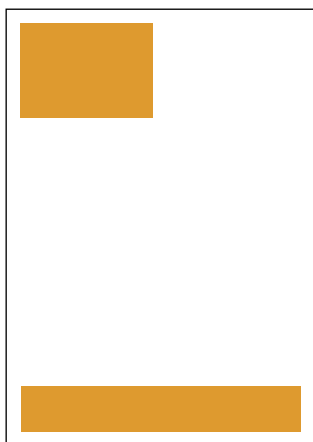
1/2 page horizontale
180 × 136 mm



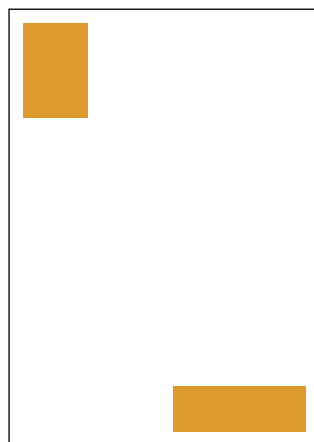
1/2 page verticale
88 × 277 mm



1/6 page verticale (en haut)
57 × 136 mm
1/6 page horizontale (en bas)
118 × 89 mm



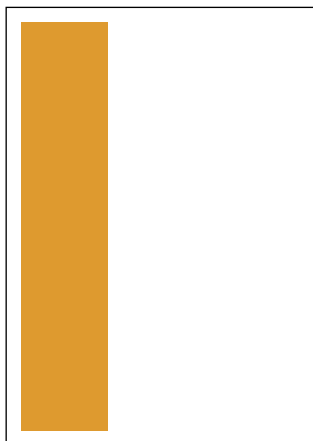
1/8 page horizontale (en haut)
88 × 66 mm
1/8 page bannière (en bas)
180 × 30 mm



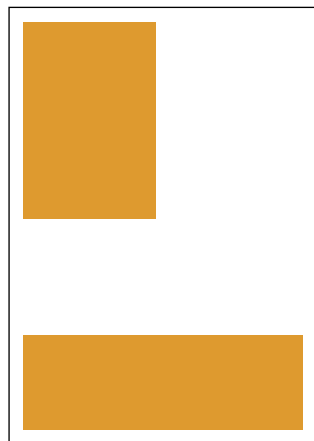
1/8 page verticale (en haut)
41 × 66 mm
1/16 page horizontale (en bas)
88 × 30 mm



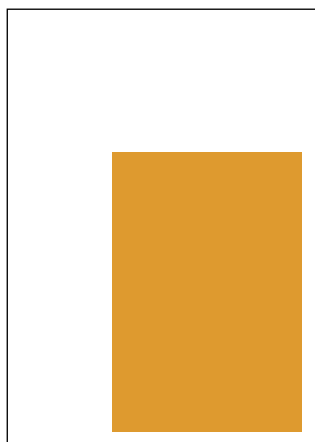
1/3 page horizontale
180 × 89 mm



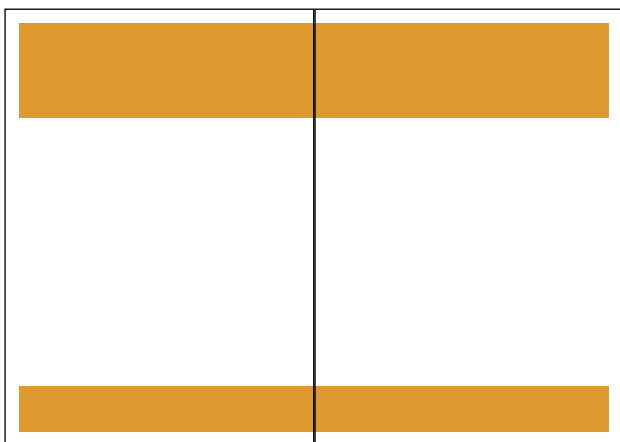
1/3 page verticale
57 × 277 mm



1/4 page verticale (en haut)
88 × 136 mm
1/4 page horizontale (en bas)
180 × 66 mm



Page Junior
136 × 184 mm



1/4 page panorama (en haut)
390 mm × 66 mm
1/8 page panorama (en bas)
390 mm × 30 mm

Liste des fournisseurs

Grandeur	Noir-blanc	En couleurs
1 cadre, 85 × 15 mm, pour 12 éditions	1700.–	2100.–
Chaque champ supplémentaire: 25% de rabais		
De juillet à juin, publication sur internet incluse (swissfire.ch)		

Reportages publicitaires (en couleurs ou noir-blanc)

Grandeur	Format (largeur x hauteur)	Prix
1/1 page	180 × 277 mm	3650.–
1/2 page horizontale	180 × 136 mm	1900.–
Demandez notre notice!		

Encarts libres/encarts agrafés

Valeur publicitaire	jusqu'à 50 g	3650.–
Frais techniques	Encart agrafé	680.–
	Encart libre	1350.–
	Présentation	750.–
Frais de port	Encart jusqu'à 50 g	1950.–
	Encart agrafé jusqu'à 50 g	450.–

Internet

Button	Format (largeur x hauteur)	Prix
Bouton en bas à droite sur la page d'accueil Accueil swissfire.ch 118	198 Pixel × 297 Pixel (JPG)	300.– par mois

Editeur/rédaction

Fédération suisse des sapeurs-pompier

Morgenstrasse 1

Case postale

3073 Gümligen

Tél. +41 31 958 81 18

Fax +41 31 958 81 11

swissfire.ch

Rédacteur en chef

Walter Pfammatter

w.pfammatter@swissfire.ch

Rabais/commission

Rabais contrat

3 fois 5%, 6 fois 10%, 12 fois 15%

(durant une période d'un an à partir de la commande, changements du format et du sujet possibles)

PR gratuit

(Fr. 5000.– par volume de l'ordre de l'année une page ½ PR gratuit)

Commission

Pour des agences de publicité reconnues et les intermédiaires, 10% du prix net

rabais de foire

20% sur le prix normal des annonces

Prix d'abonnements/prix de vente au numéro

abonnement national: 75.–

Service d'abonnements

Fédération suisse des sapeurs-pompier

Barbara Baumgärtner

Tél. +41 31 958 81 18

abonnemente@swissfire.ch

Impremerie

Stämpfli SA, Berne

Conditions générales de vente

Voir sur staempfli.com («gestion des annonces»)

Votre interlocuteur auprès de la Fédération suisse des sapeurs-pompier

Walter Pfammatter

Rédacteur en chef

Tél. +41 31 958 81 30

w.pfammatter@swissfire.ch



FÉDÉRATION SUISSE DES SAPEURS-POMPIERS (FSSP)

L'éditeur

La Fédération suisse des sapeurs-pompiers représente les environ 88 000 hommes et femmes servant dans l'un des quelque 1300 services du feu en Suisse et dans la principauté de Liechtenstein. La FSSP regroupe également, à travers l'Association suisse des sapeurs-pompiers professionnels, quelque 1200 sapeurs-pompiers professionnels travaillant dans les 16 corps de sapeurs-pompiers professionnels de Suisse. Mais la FSSP veut être davantage qu'une représentante de sapeurs-pompiers. Nous voulons également participer au niveau de la conception et de la formation. De cette manière, nous assurons le transfert de connaissances à l'échelle de la Suisse. De plus, la FSSP est une entreprise de services moderne et novatrice, qui travaille de manière orientées vers les performances et le succès. Elle soutient les associations cantonales, relie les différentes régions linguistiques de Suisse et est politiquement neutre. Enfin, la Fédération assure également le lien avec les partenaires nationaux de la protection de la population et agit à l'échelle internationale.

La FSSP est l'éditrice de [118 swissfice.ch](http://118.swissfice.ch), le journal des sapeurs-pompiers suisses. Ce mensuel trilingue d'environ 104 pages est une revue spécialisée reconnue dans le domaine des sapeurs-pompiers, de la gestion des catastrophes et de la protection de la population.

STÄMPFLI AG

Le management des annonces

Nous commercialisons une quarantaine de publications (en ligne et imprimées) sur la base de mandats, en gardant toujours à l'esprit le succès de nos clients. Dans ce cadre, nous restons en étroit contact avec les rédactions et avec vous en tant qu'annonceurs, afin d'obtenir des résultats optimaux. Nous vous aidons volontiers pour la planification, la présentation et la disposition de vos messages publicitaires sur internet et dans les éditions imprimées. Nous connaissons les exigences et les spécialités des différentes publications et veillons à ce que votre annonce paraisse dans la bonne présentation, au bon endroit, dans la bonne taille, au bon moment et dans la bonne publication.

Aimeriez-vous un conseil global, un devis ou avez-vous des questions sur les différentes publications? N'hésitez pas à nous appeler au +41 31 767 83 30 ou à nous envoyer un courriel à l'adresse suivante therese.herren@staempfli.com.

Cinq domaines de prestations

STÄMPFLI COMMUNICATION L'agence de communication

Pour les idées, la conception et la mise en œuvre, pour les médias classiques et les nouveaux médias, pour les besoins de la communication d'entreprises et communication marketing.

STÄMPFLI SERVICE D'ÉDITION Le prestataire d'édition

Pour le suivi et la fidélisation de clients, ainsi que pour l'acquisition de nouveaux clients avec mise en œuvre de systèmes CRM, pour l'administration, l'encaissement et la gestion des adresses et des abonnements, la vente de publications imprimées et numériques.

STÄMPFLI INTERNET L'agence internet

Pour le design, le contenu et la technique; pour des sites internet, des boutiques en ligne et des solutions mobiles; pour le marketing en ligne, l'optimisation de moteurs de recherche et les médias sociaux.

STÄMPFLI SYSTÈMES DE PUBLICATION Le concepteur de processus

Pour la gestion de contenu, les systèmes de rédaction et le Media Asset Management (MAM), pour la gestion d'informations relatives aux produits (PIM) avec une gestion et une préparation efficaces des données dans tous les canaux.

STÄMPFLI PRODUCTION L'imprimerie

Pour le correctorat et le lectorat, pour le prépresse, l'impression numérique et offset, la reliure, la logistique et le stockage.

Intégration verticale du concept à la mise en œuvre des moyens de communication

Stämpfli

Certificats

Management de la qualité: ISO 9001 depuis 1995
Gestion de l'environnement: ISO 14001 depuis 2013
Management du risque: ONR 49001 depuis 2004
Exploitation durable de la forêt (papier): FSC COC depuis 2004
Certification Ugra PSO: ISO 12647-2 depuis 2014

Stämpfli SA

Wölflistrasse 1
Case postale
3001 Berne

Tél. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen

Tél. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com

*Communication
à échelle humaine*



No. 01-16-957425 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Réalisé exclusivement avec des énergies renouvelables